

Beratung.Transfer.Umsetzung.





Steinbeis Beratungszentren GmbH

Haus der Wirtschaft

Willi-Bleicher-Straße 19

70174 Stuttgart

Fon: 0711 - 18 39 - 5

Fax: 0711 - 18 39 - 700

E-Mail: beratung@stw.de

www.stw-beratung.de

Inhalt

02 Steinbeis Beratung heute
Netzwerk.**Experten.**Kundennutzen.

04 Philosophie
Wissen.**Kompetenz.**Werte.

06 Struktur
Kundennähe.**Vielfalt.**Qualität.

08 Zusammenarbeit
Ziel.**Planung.**Erfolg.

Kompetenzen

10 Herausforderungen.**Branchen.**Projekte.

12 Know-how.**Leistungen.**Lösungen.

18 Ausblick
Zukunft.**Vertrauen.**Tatkraft.

20 Kontext Steinbeis
Experten.**Netzwerk.**Steinbeis.

Netzwerk.Experten.Kundennutzen.

02 | 03

Erfolg entsteht aus Wissen und Erfahrung. Als vielseitige Technologie- und Management-Berater bieten wir unseren Kunden beides. Dabei begleiten wir sie von der ersten Idee bis zum gewünschten Ergebnis.

Perspektiven verbinden

Die umsetzungsorientierte Beratung gehört traditionell zu den Kernkompetenzen von Steinbeis – ob es um technische Fragen oder um Management-Themen geht. Dabei arbeiten wir bei Bedarf mit Beratern und Experten der Bereiche „Forschung und Entwicklung“, „Analysen und Expertisen“ sowie „Aus- und Weiterbildung“ des Steinbeis-Verbundes eng zusammen. Auch deshalb können wir unseren Kunden einen besonderen Mehrwert bieten.

Steinbeis steht für die effiziente und effektive Verzahnung von Theorie und Praxis, von Wissenschaft und Wirtschaft, von Systematik und Kreativität: Unser Name ist ein Synonym für den produktiven Wissens- und Technologietransfer. Darauf sind wir stolz!

Der Kundennutzen entscheidet

Unsere Leistungen sind so vielfältig wie die Herausforderungen unserer Kunden. Wir bieten ihnen ganz nach Bedarf und aus einer Hand fundiertes Wissen und umfassende Kompetenzen aus allen entscheidenden Beratungsdisziplinen. Dabei decken wir auf höchstem Niveau die gesamte Bandbreite aktueller Technologie- und Management-Themen ab.

Mit unserem einzigartigen Experten-Netzwerk finden wir für unsere Kunden stets eine individuelle Lösung – für Unternehmen jeder Branche und Größe genauso wie für Organisationen des öffentlichen Sektors. Was wir auch immer unternehmen: Wir folgen stets dem Anspruch, innovative Ideen zu entwickeln und mit einem hohen Kundennutzen umzusetzen.





Wissen.Kompetenz.Werte.

Im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns stehen die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden. Dabei lassen wir uns von klaren Linien leiten.

04 | 05

Wissen produktiv machen

Privatwirtschaftliche Unternehmen und öffentliche Organisationen müssen zunehmend komplexe Herausforderungen meistern. Weil wir über breite technologische und betriebswirtschaftliche Beratungskompetenzen und ein umfassendes Branchenwissen verfügen, können wir für unsere Kunden spezielle Aufgaben übernehmen und ihnen auch themenübergreifende umfassende Lösungen bieten.

Dabei entwickeln wir uns mit den Anforderungen unserer Kunden weiter: Wir richten unser Profil ständig auf den strukturellen Wirtschaftswandel und entscheidende Markttendenzen aus. So können vor allem kleine und mittelständische Unternehmen sowie kommunale Einrichtungen unser Berater-Know-how schnell, gezielt und gewinnbringend nutzen.

Kompetenzen erweitern

Deutschlandweit verbinden wir direkt über 80 Beratungszentren mit vielfältigen Kompetenzen zu einem innovativen Beratungsunternehmen. Als Teil des Steinbeis-Verbundes können wir Experten aus mehr als 800 Steinbeis-Unternehmen mobilisieren. Dieses einzigartige Wissens- und Erfahrungspotenzial macht uns leistungsstark und flexibel – und davon profitieren unsere Kunden.

Wertegebunden handeln

Diskretion, Ehrlichkeit und Neutralität sind unsere wichtigsten Werte. Wir sind dezentral und schlank organisiert und unsere Beratungszentren werden unabhängig, selbstständig und eigenverantwortlich geführt. Zudem dürfen unsere Kunden erwarten, dass wir mit ihnen gemeinsam jedes Projekt erfolgreich umsetzen und ihnen dauerhaft und partnerschaftlich zur Seite stehen.

Kundennähe. Vielfalt. Qualität.

06 | 07

*Unsere Struktur führt zu einem hohen Kundennutzen.
Schließlich wissen wir, wie man Unternehmen wirkungsvoll
und wirtschaftlich organisiert.*

Ein starker Verbund

Die Steinbeis Beratungszentren GmbH (SBZ) umfasst als wirtschaftlich eigenverantwortliche Einheit seit 2005 alle speziellen Beratungszentren. Sie ist eine 100-prozentige, rechtlich selbstständige Tochter der Steinbeis GmbH & Co. KG für Technologietransfer. Das gemeinsame Dach bildet die Steinbeis-Stiftung für Wirtschaftsförderung mit Hauptsitz in Stuttgart, wo auch die SBZ-Zentrale angesiedelt ist.

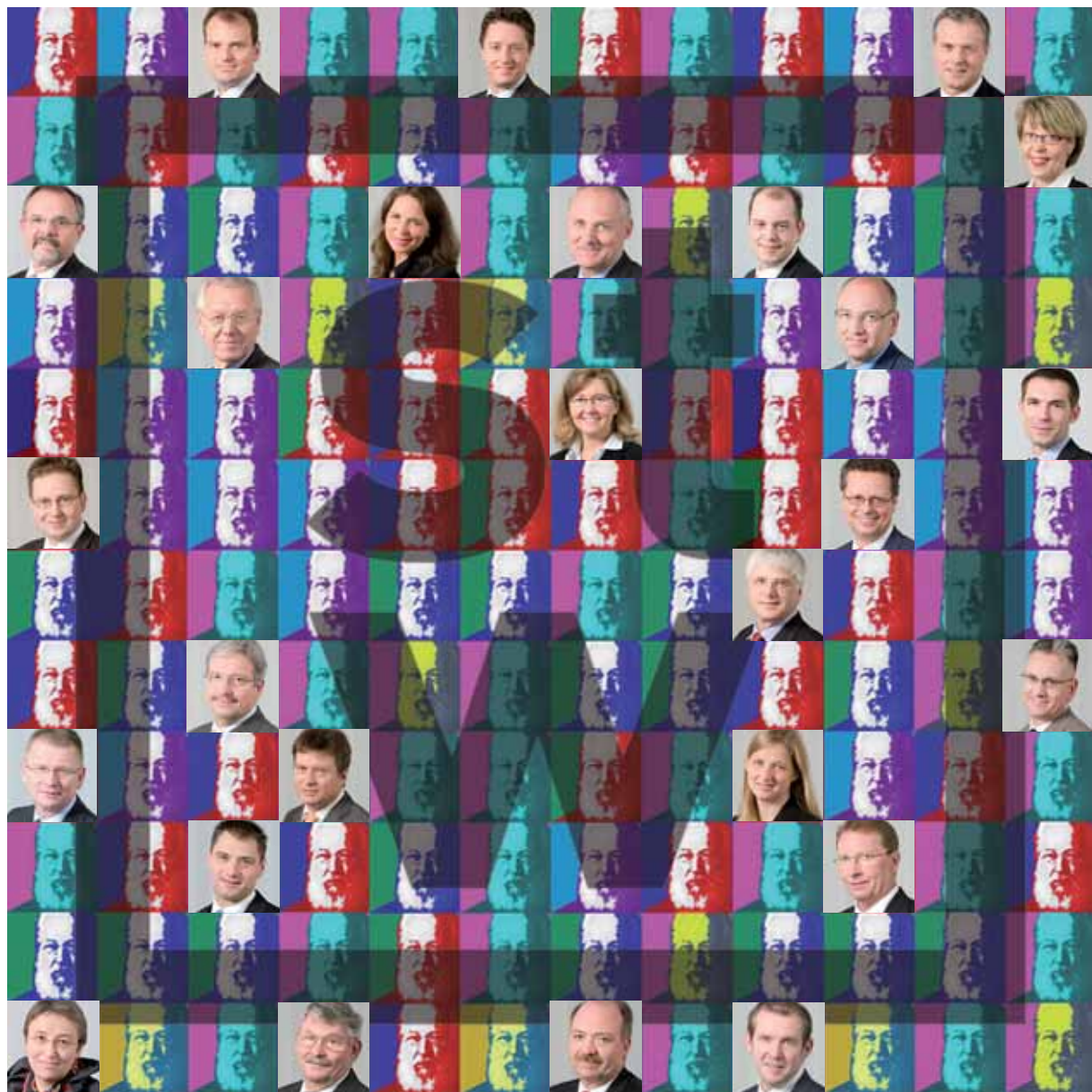
Experten zu allen Themen

Unsere Beratungszentren sind kompetente Ansprechpartner für alle Themen der Unternehmensberatung, -analyse und -bewertung. Die Zentren werden von Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft selbstständig geführt. Die SBZ umfasst über 80 Beratungszentren, die in allen entscheidenden Beratungsdisziplinen aktiv sind und sich bedarfsorientiert auch gemeinsam für unsere Kunden einsetzen.

Zusammen mit den 720 weiteren Steinbeis-Unternehmen bilden wir ein starkes Netzwerk mit weltweit über 5.500 Experten zu nahezu allen technischen und betriebswirtschaftlichen Themen.

Kundennah und vielseitig

Die Beratungszentren sind dezentral und vernetzt organisiert und werden auf einer verbindenden Ebene zentral geleitet. Deshalb haben unsere Kunden einen direkten Ansprechpartner. Sie können bei Bedarf unsere vielfältigen Kompetenzen nutzen und profitieren davon, dass alle Beratungsleistungen einheitlichen hohen Qualitätsstandards folgen – von der strategischen Planung bis zur Umsetzung.





Ziel.Planung.Erfolg.

Wir verstehen unser Beraterhandwerk – und wir kennen die Herausforderungen unserer Kunden. Deshalb können wir uns erfolgreich für sie engagieren.

08 | 09

Spezialist und Generalist in einem

Unsere Kunden erwarten von uns individuelle Lösungen mit Mehrwert. Dabei kommt es darauf an, dass wir das Geschäft unserer Kunden kennen – und alle erforderlichen Beratungsdisziplinen beherrschen. Wir sind in beiden Bereichen erfahren. Deshalb führen wir mit unseren Kunden Projekte zu allen marktrelevanten Themen und auf jedem Anspruchsniveau durch.

Von der Beratung bis zum Erfolg

Jedes Projektteam stellen wir so zusammen, dass unsere Experten genau die Branchen- und Beratungskompetenzen abdecken, die unsere Kunden auch wirklich brauchen. So können wir sie ganz nach Bedarf begleiten – qualitativ hochwertig, schnell und effizient.

Wenn wir unsere Kunden beraten, analysieren wir zuerst die Ausgangslage, dann bestimmen wir mit ihnen das gemeinsame Ziel und den Weg dahin. Wir helfen ihnen, alle wesentlichen Entscheidungen auf einer sicheren Faktenbasis zu treffen. Die einzelnen Phasen des Beratungsprozesses schneiden wir auf die Anforderungen unserer Kunden zu und stimmen sie mit ihnen ab. Wir begleiten auch den Implementierungsprozess und die abschließende Erfolgskontrolle. Der Erfolg entscheidet sich schließlich in der Praxis!

Herausforderungen. Branchen. Projekte.

10 | 11

Jede Branche hat ihre eigenen Regeln und folgt besonderen Trends. Nur wer die jeweiligen Wettbewerbssituationen und Herausforderungen versteht, kann angemessen reagieren und vorausschauend handeln. Wir verfügen über vielfältige branchenspezifische Kompetenzen, um unsere Kunden individuell zu beraten und zu begleiten.

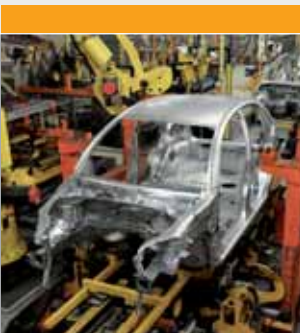


Logistik



Finanzen

Industrie



Dienstleistungen



Neben den Branchen Industrie, Logistik, Dienstleistungen, Finanzen, Handel, Gesundheit, Energie und öffentliche Hand decken wir auch eine Reihe von Spezialfeldern ab und bieten unseren Kunden bei komplexen und spezifischen Aufgabenstellungen auch branchenübergreifende umfassende Lösungen sowie Gutachten und Expertisen.



Gesundheit



Öffentliche Hand



Handel



Energie

Know-how.Leistungen.Lösungen.

12 | 13

*Wir bieten unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen
- in allen relevanten Beratungsdisziplinen.*

Wer privatwirtschaftliche Unternehmen oder Organisationen des öffentlichen Sektors erfolgreich führen will, muss unterschiedliche Disziplinen sicher beherrschen. Mit unseren Experten bieten wir deshalb Leistungen aus folgenden Beratungsbereichen an, die wir auch zu integrierten Lösungen zusammenführen: Strategie und Organisation, Innovationsmanagement, Marketing und Vertrieb, Produktion und Prozesse, Finance & Controlling, Mergers & Acquisitions, Qualitätsmanagement, Personalmanagement und Wirtschaftsförderung.



Strategie und Organisation **Unternehmen mit Weitblick gestalten**

Unternehmen brauchen eine marktorientierte Strategie und eine klare Organisation, um langfristig erfolgreich zu sein. Wir helfen Unternehmen, ihre Strukturen und Prozesse dauerhaft effektiver zu machen. Dazu analysieren wir die Ressourcen und Ziele unserer Kunden und entwickeln mit ihnen auf dieser Basis strategische Handlungsalternativen. Daraus leiten wir praktikable Lösungen ab, die alle Potenziale nutzen. Wenn wir die Lösungen umsetzen, binden wir die Führungskräfte und Mitarbeiter unserer Kunden systematisch ein.

- Geschäfts- und Organisationsprozesse effektiv gestalten
- Unternehmenspotenziale analysieren und Strategien ableiten
- Marketing-, Vertriebs- und Personalstrukturen strategisch ausrichten
- Management-Systeme gestalten
- Neue Geschäftsfelder entwickeln

Innovationsmanagement **Aus Ideen Markterfolge machen**

Mit Innovationen können Unternehmen aus eigener Kraft wachsen. Doch der Weg von einer guten Idee zu einem erfolgreichen Produkt ist in der Regel weit. Wir begleiten Unternehmen dabei systematisch: Wir finden und bewerten für sie neue Ideen, wir helfen unseren Kunden, sich für die beste Variante zu entscheiden und wir bringen Innovationen mit unseren Kunden bis zur Marktreife. Vor allem tragen wir dazu bei, dass unsere Kunden an Innovationskraft gewinnen und ihr Wissen und ihre Kreativität zielgerichtet nutzen können. So sparen sie dauerhaft Kosten und erzielen immer wieder neue Wettbewerbsvorteile.

- Märkte und Technologien bewerten
- Geschäftsfelder für neue Produkte entwickeln
- Interessen von Ideengebern und Herstellern verbinden
- Innovationsmanagement-Prozesse gestalten und einführen
- Erfolgscontrolling-Systeme aufbauen

Marketing und Vertrieb **Marktchancen nutzen**

Der Markt entscheidet über den Erfolg eines Unternehmens. Wir stehen unseren Kunden dabei zur Seite, die Bereiche Marketing und Vertrieb in allen Phasen strategisch und operativ wettbewerbsstark zu gestalten. Wir helfen ihnen, Produkte und Dienstleistungen überzeugend zu positionieren, umfassende kundenorientierte Marketing- und Vertriebskonzepte zu entwickeln und bestehende Lösungen zu optimieren.

- Potenzial-, Kundenzufriedenheits- und Wettbewerbsanalysen durchführen
- Maßnahmen zur Kundengewinnung und -bindung entwickeln und umsetzen
- Zielgruppen, Marketing- und Vertriebsziele strategisch definieren
- Marketing- und Vertriebs Erfolg kontrollieren und steuern
- Märkte und Produkte bewerten

Produktion und Prozesse **Effizienzvorteile sichern**

Der Wettbewerb wandelt sich beständig, Kunden werden anspruchsvoller und der Markt fordert stets neue Produkte. Gleichzeitig sind die Kosten unter Druck. Unternehmen brauchen deshalb schnelle und flexible Prozesse. Wir helfen Unternehmen, ihre Ressourcen optimal zu nutzen, alle Prozesse zu standardisieren, Durchlaufzeiten zu verkürzen und Schnittstellen reibungslos zu managen. Wir optimieren den Materialfluss genauso wie den Informationsfluss. So sichern wir unseren Kunden klare Effizienz- und Wettbewerbsvorteile.

- Benchmarking- und Potenzialanalysen erstellen
- Kapazitäts- und Wertstromanalysen durchführen
- Komplexitäts- und Variantenmanagement optimieren
- Geschäftsprozesse durch IT-Systeme automatisieren
- Analyse und Verbesserung von innerbetrieblichen Materialfluss-Systemen

Finance & Controlling **Zukunftssicher wirtschaften**

Unternehmen müssen finanzwirtschaftlich professionell geführt werden, um profitabel zu wachsen. Dabei kommt es auch darauf an, die Chancen des Kapital- und Anlagemarktes zu nutzen. Wir sind mit allen finanzwirtschaftlichen Fragen und Marktentwicklungen vertraut. Umsichtig und unabhängig begleiten wir Unternehmen bei strategischen Entscheidungen und Investitionsvorhaben genauso wie bei ihrem operativen Finanzmanagement.

- Finanzvorhaben banken- und investorenfähig aufbereiten, bewerten und begleiten
- Bilanzen analysieren und Ratings optimieren
- Ertrags- und Liquiditätsplanung durchführen
- integrierte Gutachten erstellen und Projektfinanzierung absichern
- betriebswirtschaftliche und technologische Bonitätsprüfung durchführen

Mergers & Acquisitions **Unternehmen auf die Zukunft vorbereiten**

Mit Akquisitionen erweitern Unternehmen ihren Handlungsspielraum. Und wer Unternehmen oder Unternehmensteile verkauft, sichert sich Kapital und kann sich auf zentrale Aktivitäten fokussieren. Zuverlässig und diskret helfen wir unseren Kunden, geeignete Partner für einen Kauf oder Verkauf zu finden oder auch die Nachfolge zukunftssicher zu gestalten. Wenn gewünscht, begleiten wir den gesamten Prozess aus organisatorischer und finanzwirtschaftlicher Sicht. Die erforderliche Erfahrung haben wir im Rahmen erfolgreicher Transaktionen in allen relevanten Branchen gewonnen.

- Business-Pläne und Risikoanalysen erstellen
- Venture Capital und Private Equity akquirieren
- Fortführungsprognosen erstellen
- Due Diligence: Unternehmen bewerten und Firmenübergaben begleiten
- Matching: Übergeber- und Nachfolgerinteressen abstimmen

Qualitätsmanagement **Die bessere Lösung finden**

Kunden fordern hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu wettbewerbsfähigen Konditionen: Unternehmen müssen Qualität und Kosten in Einklang bringen. Dazu brauchen sie Systeme und Prozesse, die effizient zu den gewünschten Resultaten führen. Wir betrachten die Qualität entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Ergebnis sind überzeugte Kunden – und zufriedene Mitarbeiter: Hochwertige Prozesse und Produkte machen auch ihr Arbeitsleben leichter. Unsere Leistungen umfassen den Qualitätsmanagementprozess von der Planung und Implementierung bis zur laufenden Kontrolle und Steuerung.

- Qualitätsmanagement für Produkte, Dienstleistungen, Sicherheits- und Umweltfragen gestalten
- Hinführung zur Zertifizierung
- Transparenz und Flexibilität unter Effizienzgesichtspunkten schaffen
- Systeme nach internationalen Normen aufbauen und weiterentwickeln
- Gestaltung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses

Personalmanagement **Eine starke Mannschaft sichern**

Unternehmen brauchen engagierte Mitarbeiter. Der demographische Wandel macht den Personalmarkt jedoch eng. Unternehmen müssen talentierten Absolventen und kompetenten Mitarbeitern deshalb einiges bieten, um sie zu gewinnen und zu binden. Wir verbinden Unternehmensinteressen und Mitarbeiteranforderungen zu Lösungen, die einen dauerhaften Mehrwert bieten. Unsere Kompetenzen reichen von der strategischen Ausrichtung des Personalmanagements bis zur effizienten Umsetzung aller Maßnahmen.

- Persönlichkeits-, Leistungs- und Führungsstilanalysen durchführen
- Fach- und Führungskräfte trainieren
- Seminare, Weiterbildungsmaßnahmen und Coachings durchführen
- Anreiz- und Vergütungssysteme planen und gestalten
- Wiedereingliederungsmaßnahmen konzipieren und umsetzen

Wirtschaftsförderung **Stärken vor Ort ausbauen**

Unternehmen und kommunale Einrichtungen haben viele Möglichkeiten, sich in ihrer Region stärker zu verankern und weiterzuentwickeln. Die Wirtschaftsförderungs- und Strukturpolitik bietet dafür einen weiten Rahmen. Wir stehen unseren Kunden mit innovativen Ansätzen und Dienstleistungen zur Seite, um ihre Chancen zu nutzen.

- regionale Entwicklungskonzepte, Leitbilder und Studien für öffentliche Einrichtungen erstellen
- regionale Wirtschaftsförderungsinitiativen aufbauen
- Technologie- und Gründerzentren konzipieren und aufbauen
- Analyse des demographischen Wandels mit Blick auf Wirtschaft und Arbeitsmarkt
- Wirtschaftsstandorte analysieren und bewerten



Zukunft. Vertrauen. Tatkraft.

18 | 19

Die Wirtschaft und unsere Gesellschaft sind in Bewegung. Eins jedoch bleibt konstant: das Ziel, unsere Kunden erfolgreicher zu machen.

Wissen teilen

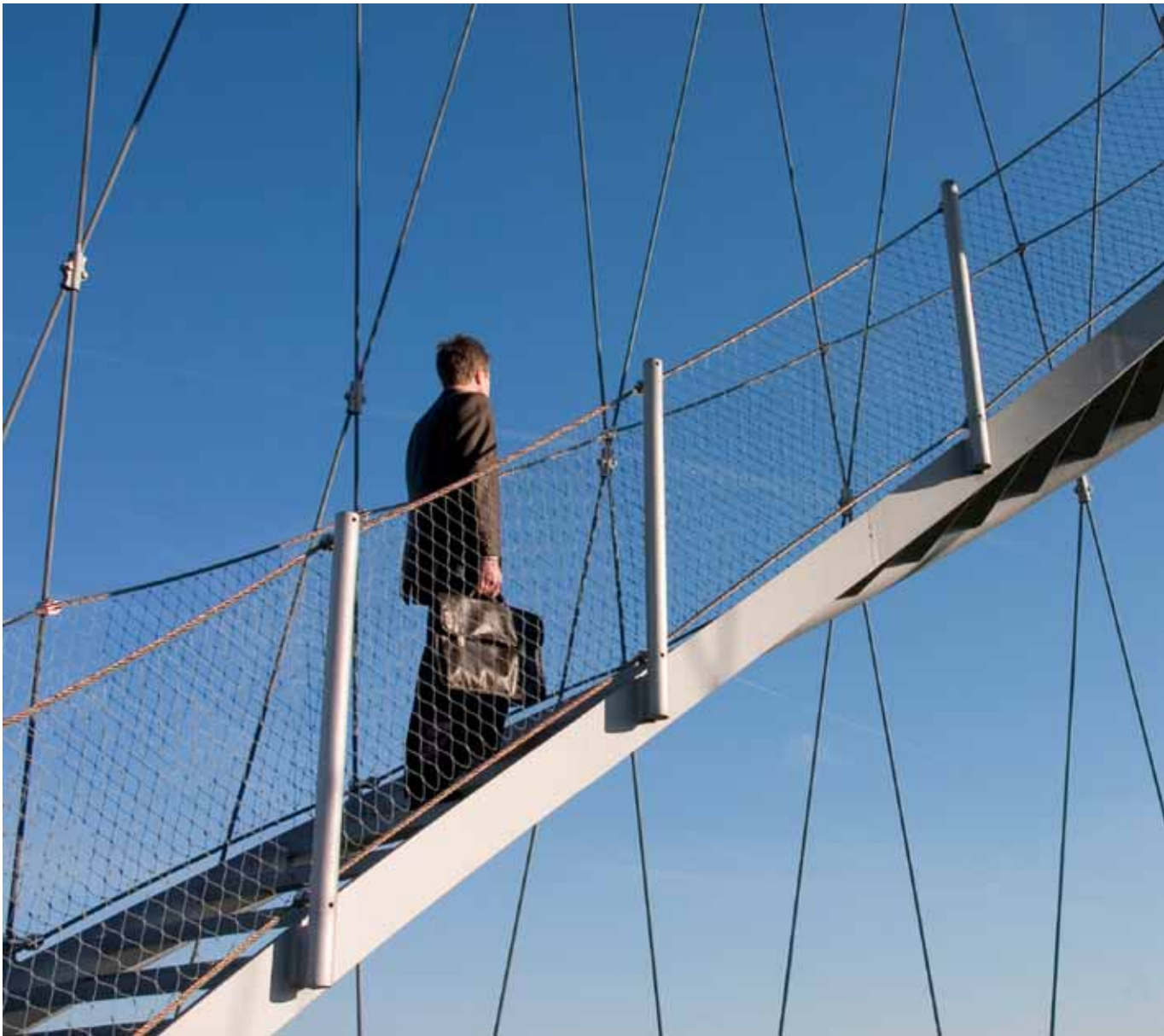
Wissen ist die wertvollste Ressource des 21. Jahrhunderts. Deshalb beschäftigen wir uns stets mit aktuellen Technologie- und Managementthemen. Und wir befassen uns bereits heute mit Trends, die für unsere Kunden morgen wichtig werden. Vor allem stellen wir uns auch in Zukunft dem Anspruch, unser Wissen und unsere Erfahrung zu einer Basis für den Erfolg unserer Kunden zu machen.

Zukunft braucht Vertrauen

Dabei sind wir vor allem auf das Vertrauen unserer Auftraggeber in der Wirtschaft und dem öffentlichen Sektor angewiesen. Dieses Vertrauen wollen wir immer wieder gewinnen: mit überzeugenden Lösungen und einem tatkräftigen Engagement, das zu den gewünschten Ergebnissen führt. So bringen wir unsere Kunden weiter und leisten damit auch einen Beitrag, um den Standort Deutschland zu stärken.

Was dürfen wir mit Ihnen unternehmen?

Wir freuen uns, wenn Sie das persönliche Gespräch mit uns suchen. Ihre Ansprechpartner vor Ort und in unserer Zentrale sind mit Rat und Tat gern für Sie da!



Experten.Netzwerk.Steinbeis.

20

Die Steinbeis Beratungszentren GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Steinbeis-Stiftung und Teil des weltweiten Expertennetzwerks des Steinbeis-Verbundes. Die Gründung war die konsequente Weiterentwicklung des konkreten Transfers für den Bereich Beratung.

Denken und Handeln

Der Name Steinbeis steht für den wettbewerbsorientierten Wissens- und Technologietransfer und für die effiziente und effektive Verzahnung von Theorie und Praxis, von Wissenschaft und Wirtschaft. Diesem Anspruch folgen auch die Steinbeis-Beratungszentren, wenn sie Unternehmen jeder Größe und Branche beraten und begleiten.

Dezentral und flach organisiert reagieren die Steinbeis-Zentren schnell und unbürokratisch auf den Bedarf ihrer Kunden. Mit jedem Transfer stärken sie deren Wettbewerbskraft, indem sie mit Blick auf die jeweiligen Herausforderungen entscheidende Wissens- und Technologiequellen nutzen.

Eine breite Erfolgsbasis

Mit den Bereichen „Beratung“, „Forschung und Entwicklung“, „Aus- und Weiterbildung“ sowie „Analysen und Expertisen“ umfasst der Steinbeis-Verbund über 800 Zentren. Sie werden als „Unternehmen im Unternehmen“ in erster Linie von Professoren geleitet.

In den Steinbeis-Zentren engagieren sich mehr als 5.500 Experten. Gemeinsam decken sie alle Technologie- und Managementbereiche ab. Jedes Zentrum trägt dabei die unternehmerische Verantwortung für den eigenen Erfolg und für den seiner Kunden. Gleichzeitig folgen alle Zentren gemeinsamen Zielen, Werten und Regeln.

Wirtschaftlich unabhängig kooperiert der Steinbeis-Verbund mit Universitäten, Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Unternehmen und öffentlichen Institutionen. Deren Kompetenzen, das eigene vielfältige Expertenwissen und eine ausgeprägte Umsetzungskraft machen den Steinbeis-Verbund zu einem starken Partner bei allen unternehmerischen Fragen.

Impressum

Steinbeis Beratungszentren GmbH
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
Postfach 10 43 62
70038 Stuttgart

Fon: 0711 - 18 39 - 5
Fax: 0711 - 18 39 - 700
E-Mail: beratung@stw.de
Internet: www.stw-beratung.de

Redaktion:

Steinbeis Beratungszentren GmbH, Stuttgart

Text:

Redaktionsbüro cotext, Limburg
Steinbeis Beratungszentren GmbH, Stuttgart

Fotos:

istockphoto.com: S.8 ©eliza snow, S.10 ©baloncici, ©lee torrens,
©ricardo azoury, ©kutay tanir, S.11 ©tobias machhaus,
©dr. heinz linke, ©frederic de baillencourt, ©jose ignacio soto,
S.12 und S. 17 ©blackred, S.19 ©karin jehle
photocase.com: Titel ©suze
aboutpixel.de: S.3 ©pixellotse, S.4 ©bruno

Einen Überblick über unsere aktuellen Projekte und
Steinbeis-Experten finden Sie auf unserer Website:
www.stw-beratung.de

1. Auflage 2010

131625-2010-02



